

Supers gaan steeds verder in digitalisering

Jumbo en Colruyt vernieuwen boodschappen-app

NIEUWVEEN - Albert Heijn introduceerde onlangs al een augmented reality productscanner en Picnic maakte zijn app toegankelijker voor slechtzienden. Supermarkten gaan steeds verder om boodschappen doen gemakkelijker te maken voor klanten. Afgelopen weken voerden Jumbo en Colruyt verbeteringen door in hun boodschappen-apps.

Klanten van Jumbo hoeven boodschappen voortaan niet meer op te schrijven. Door de Jumbo-app te openen en de gewenste boodschappen in te spreken, kunnen klanten voortaan ook met hun stem boodschappenlijstjes maken en indien nodig aanvullen. Jumbo is de eerste supermarktketen die deze feature toevoegt aan zijn app.

Diverse technologieën, zoals Siri - de digitale assistent van Apple - zorgen ervoor dat de app een stem hoort én kan interpreteren. Daarnaast haalt een speciale techniek bruikbare informatie uit grote hoeveelheden gestructureerde en ongestructureerde data. "Eind september start een pilot voor de stemfunctie, die we vrijgeven voor duizend gebruikers. Zo krijgen we beter inzicht in het gebruik van de klant en kunnen we hierop inspelen. Mogelijk dat we nog features zullen toevoegen, want het boodschappenlijstje is nog maar het begin", aldus Roy van Keulen, directeur online van Jumbo. Vooralsnog is de spraakfunctie alleen beschikbaar voor iOS, in de



De vernieuwde boodschappen-app van Jumbo.

toekomst zal dit ook gelden voor Android-apparaten.

Techcampus

De app van Jumbo Supermarkten was al uitgerust met een geoptimaliseerde scanfunctie waarmee producten in de koelkast al te scannen zijn en direct in het digitale winkelmandje geplaatst kunnen worden. De vernieuwingen in de app passen bij de ambitie van Jumbo om de grootste te worden in online. Om die ambitie waar te kunnen maken, zal het concern stevig investeren. Op het hoofdkantoor in Veghel wordt een techcampus in het leven geroepen.

Ook het Belgische Colruyt blijft investeren op digitaal vlak en lanceert enkele nieuwe functionaliteiten voor de app MyColruyt. Voortaan kunnen klanten hun boodschappen via de app rechtstreeks doorsturen naar de bestelservice Collect&Co. Daarnaast kunnen klanten hun lijstje ordenen naargelang de indeling van hun Colruyt-winkel. Een functie die ook Albert Heijn al in zijn app heeft. Er staan nog heel wat updates gepland voor de app, geeft de Belgische formule aan in een persbericht. Zo wordt er gewerkt aan een betere afstemming tussen MyColruyt en de in april gelanceerde Xtra-app.

Denken, durven en doen



COLUMN

Jarenlang heb ik het geluk gehad om onder en met Abel Slippens te mogen werken. Abel had tal van sheets liggen die hij gebruikte voor presentaties. Op één daarvan stonden de woorden denken, durven en doen. Volgens mij kwam er op het laatst nog het woord 'doorzetten' bij, maar dat weet ik niet zeker.

Denken, durven en doen. Een soort management-filosofie. Eentje van de koude grond weliswaar, maar ook eentje waar ik nog vaak aan herinnerd word. Want met dat 'denken' zit het anno 2017 wel goed. Er wordt wat afgedacht. Visie, beleid, KPI's, werkgroepen, stuurgroepen, consultants, beter, meer, vooruit en klaar voor de toekomst. Computers vol, boeken vol - prachtig gelardeerd met grafieken- en de koppen vol.

Durven wordt al wat lastiger. Vaak komen uit deze plannen allerlei veranderingen. En veranderde omstandigheden zijn lastig. "Goed plan... maar we doen het (toch maar) niet. Hatseflats; enorme bedragen aan uren, papier en goed bedoelde plannen zo de prullenbak in omdat een of andere manager zijn keutel intrekt (hij is ten slotte maar 2 jaar, 4 maanden en 8 dagen van zijn welverdiende VUT af en dan ga je niet meer alles op zijn kop gooien).

Maar wat mij vooral opvalt is het gebrek aan 'doen'. Man, man, man, wat zijn we toch niet aan het 'doen'. Volgens mij de belangrijkste van de drie. Zonder doen namelijk geen omzet, geen winst, geen toekomst. Ga maar eens na bij je eigen bedrijf wie nou de hele dag aan het 'doen' is, gewoon werken, gewoon leveren. Zet er maar eens een stopwatch bij, check maar eens wie van de acht uur nou écht acht uur aan het werk is.

Dan kom je tot de conclusie dat het allemaal reuze meevalt, of tegenvalt, zo jij wilt. Dan lijkt het een beetje op de gemiddelde voetbalwedstrijd in de eredivisie; 90 minuten waarvan er netto maar 50 gevoetbald wordt. Mooie taak voor alle ceo's en managementteams om daarmee eens aan de slag te gaan. Maar vrees dat zij in dat zelfde schuitje zitten.

Het voordeel van het 'niet doen' is dat je ook niet hoeft door te zetten. Dat hoeft dat dus ook niet op de sheet...

Rob van Herpen

is eigenaar van CaminoR Advies B.V.

Personalia

Pascal Merchiers verlaat Bacardi. Hij draagt per 1 oktober 2017 zijn taken over aan **Johan Van Vaerenbergh** als managing director Benelux and Nordics. Na een zeer succesvolle loopbaan van 29 jaar bij Bacardi heeft Pascal Merchiers besloten Bacardi te verlaten. Hij groeide van vertegenwoordiger, field manager en sales director door naar zijn huidige functie van managing director Bacardi Benelux. Opvolger Van Vaerenbergh, een andere Bacardi-veteraan, startte zijn carrière bij Bacardi-Martini in 1997 als sales coördinator in België en evolueerde sindsdien door naar verschillende afdelingen en verantwoordelijkheden.

Na het succesvol opstarten van de trade marketing-afdelingen in België en daarna in Nederland, leverde Van Vaerenbergh een grote bijdrage aan de verdere professionalisering van Bacardi's Europese sales and trade

marketingteams. Hij leidt sinds drie jaar de customer marketingorganisatie voor Bacardi Noord-Europa.

Erik Menger is per 1 september als inkoper in dienst gekomen van de collectieve inkooporganisatie **Maxxam** te Ede. Maxxam verzorgt de inkoop voor de bij haar aangesloten grossiers, zijnde: Hanos Nederland, Lekkerland Nederland, Makro Nederland, Vereenigde Hollandsche Compagnie (VHC), Bidfood en Coöperatieve Vereniging Pascal-Ede bestaande uit Horesca Nederland en TopClass Group, Menger, die zal rapporteren aan directeur Inkoop Hans-Peter Kok, vervult de vacature van de inmiddels vertrokken inkoper Nico Kappert. Deze heeft na ruim vijf jaar een andere functie aanvaard buiten Maxxam. Menger heeft de afgelopen 5 jaar gewerkt bij AS

Watson als senior buyer General Merchandise. De jaren daarvoor heeft hij diverse inkoopfuncties gehad bij Makro/Metro. Menger wordt toegevoegd aan het inkoop-



Erik Menger.

team van Maxxam bestaande uit de inkopers Hans van der Struik, Rogier Fakkeldij en Frans Gockel en de inkoopassistenten Marjolein Steenbeek en Bastiaan de Kruijff. Laatstgenoemde treedt per 1 oktober in dienst.

Zeeman heeft Erik-Jan Mares (1968) benoemd tot algemeen directeur. Mares treedt per 23 oktober 2017 in dienst en zal na een introductieprogramma van twee maanden per 1 januari 2018 de verantwoordelijkheden overnemen van algemeen directeur Bart Karis, die eerder dit jaar bekendmaakte dat hij het bedrijf eind 2017 verlaat. Mares begon zijn carrière bij Nutricia. Hij maakte in 2009 de overstap naar de retail, als unitmanager bij C1000, waarna hij toetrad tot het integratieteam dat gevormd werd na de overname door Jumbo.

Na Jumbo volgde Ahold, waar hij lid werd van de Albert Heijn-directie. In zijn laatste jaar gaf hij leiding aan de Europese integratie van Ahold en Delhaize.



Erik-Jan Mares.